

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“#AMICISTRETTITOUR2017”
INDETTO DALLA SOCIETA’
DAVIDE CAMPARI S.P.A.
CL 196/17**

SOGGETTO PROMOTORE

Davide Campari-Milano S.p.A. Via Franco Sacchetti 20 – 20099 - Sesto San Giovanni P.IVA e C.F. 06672120158 (di seguito Promotore)

SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l., Viale Caterina da Forlì 32, 20146 Milano – P.IVA e C.F. 06601410159 (di seguito Delegato)

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “#AMICISTRETTITOUR2017” (nel seguito “Concorso”).

AREA

Territorio italiano, presso le città in cui avranno svolgimento le tappe del tour oltre descritte.

DURATA

Il Concorso avrà svolgimento dal 9 giugno 2017 al 04 agosto 2017.

Verbale di assegnazione entro il 15 settembre 2017

DESTINATARI

Il concorso è rivolto a tutti i potenziali consumatori finali della società promotrice che siano maggiorenni alla data della partecipazione e residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della società promotrice e tutti i terzi e loro dipendenti che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso. (nel seguito “Partecipanti”).

SCOPO DEL CONCORSO

La società promotrice organizza il presente concorso che si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza del marchio, dei propri prodotti e gratificare i propri clienti.

PUBBLICITA’

Il concorso sarà pubblicizzato tramite comunicazioni ad hoc presso gli stand Campari presenti nelle città oltre indicate.

Il regolamento completo sarà consultabile su <http://amicistrettitour.camparisoda.it/concorso/regolamento.pdf>

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

AVVERTENZE

La partecipazione al concorso avviene tramite invio di un messaggio SMS al numero **3335803463** (linea telefonica ordinaria attiva dalle ore 19.00'.00" alle ore 22.00'.00" di ogni singola giornata in cui è prevista la tappa del tour, raggiungibile da un telefono cellulare o da un telefono fisso italiano purché a toni e con visibilità del numero chiamante. Il costo della telefonata sarà a carico del partecipante e secondo il suo normale piano tariffario, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato).

Eventuali partecipazioni effettuate al di fuori degli orari di validità del concorso e nelle sole giornate di svolgimento di ogni singola tappa non saranno considerate valide ai fini della partecipazione al presente concorso.

MODALITA'

Al fine di raggiungere lo scopo sopra descritto, la società promotrice organizza un concorso a premi denominato **"#AMICISTRETTITOUR2017"** che avrà svolgimento come segue.

La meccanica del concorso prevede che dal 9 giugno 2017 al 4 agosto 2017, siano posizionati degli stand Campari nelle piazze delle città italiane secondo il seguente calendario:

n. tappa	data		città	indirizzo
1	09/06/2017	venerdì	PAVIA	Piazza Municipio
2	11/06/2017	domenica	MONZA	Piazza San Paolo
3	16/06/2017	venerdì	CUNEO	Piazza Foro Boario
4	18/06/2017	domenica	GENOVA	Porto Antico – Piazzale Mandraccio
5	22/06/2017	giovedì	PERUGIA	Piazza Matteotti
6	24/06/2017	sabato	PESCARA	Piazza I Maggio
7	30/06/2017	venerdì	SOTTOMARINA DI CHIOGGIA	Piazza Italia/via Veneto
8	06/07/2017	Giovedì	San benedetto del tronto	Rotonda Giorgini
9	08/07/2017	Sabato	Senigallia	Piazza Garibaldi
10	14/07/2017	venerdì	BENEVENTO	Piazza castello/piazza IV novembre
11	16/07/2017	domenica	Cava de tirreni	Piazza Eugenio Abbro
12	21/07/2017	venerdì	TRANI	Piazza Quercia
13	23/07/2017	domenica	Porto Cesario	Piazza Nazaro Sauro
14	28/07/2017	venerdì	ALGHERO	Piazza Sulis
15	30/07/2017	domenica	CAGLIARI	Corso Vittorio Emanuele
16	02/08/2017	mercoledì	PALERMO	Piazza Valdesi
17	04/08/2017	venerdì	ACITREZZA	Piazza Giovanni Verga

Si precisa che le ubicazioni e le date degli stand potrebbero subire variazioni, dal momento che le stesse sono legate alle necessarie autorizzazioni comunali. Le ubicazioni degli stand saranno debitamente pubblicizzate e rese visibili ai partecipanti sul sito <http://amicistrettitour.it>

All'interno di ciascuno stand saranno presenti n. 2 totem a forme di bottiglia con incorporati n. 4 iPad che i consumatori possono utilizzare per effettuare la registrazione, inserendo i dati indicati come obbligatori nella maschera di registrazione e prendendo visione della privacy.

Si precisa che gli utenti avranno un'unica possibilità di registrarsi: non sarà accettata più di una registrazione per utente. Il riconoscimento avverrà attraverso i dati inseriti in fase di registrazione. Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di un partecipante e non sarà consentito allo stesso partecipante di giocare utilizzando diversi indirizzi e-mail. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime e, comunque, si riserva di verificare i dati indicati nella scheda di registrazione dai vincitori richiedendo, prima di convalidare la vincita, copia di un documento di identità dal quale risultino i dati stessi.

A registrazione effettuata, il totem stamperà uno scontrino che attesta l'avvenuta iscrizione e che dovrà essere consegnato alle hostess presenti per ricevere una Card di partecipazione. Le hostess incaricate provvederanno ad annullare lo scontrino di registrazione presentato al fine di evitare doppie partecipazioni.

Le Card di partecipazione riporteranno un codice univoco.

Si precisa che i codici univoci saranno identificativi di ciascuna data del tour, l'utilizzo di un codice identificativo in una tappa non corrispondente alla data di riferimento comporterà l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

Il partecipante, dopo aver rinvenuto il codice, potrà partecipare inviando un sms al numero **3335803463**.

Il testo del messaggio dovrà riportare solamente il codice rinvenuto.

Con l'invio dell'sms si attiverà immediatamente una procedura di assegnazione casuale del premio.

Il sistema di gestione provvederà a verificare la correttezza del codice utilizzato.

Con il medesimo codice, il partecipante potrà partecipare una sola volta. Qualora un partecipante utilizzasse lo stesso codice, il software provvederà ad eliminare le partecipazioni successive alla prima.

Gli eventuali vincitori, riceveranno, tramite sms, l'esito della partecipazione vincente uno dei premi in palio e riceveranno le informazioni sulle modalità di validazione del premio. Per contro, i partecipanti non vincitori NON riceveranno un sms di risposta

Il cliente dovrà conservare il codice utilizzato per giocare che sarà richiesto in caso di vincita unitamente al messaggio di avviso vincita ricevuto.

L'eventuale smarrimento del codice o del messaggio di avviso vincita o la consegna dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Il Partecipante risultato vincente, dovrà consegnare la Card con il codice giocato e far visualizzare il messaggio di vincita ricevuto sul proprio telefono cellulare alle hostess presenti per ritirare immediatamente il premio vinto, previa verifica della

regolarità della partecipazione da parte del personale incaricato. Si precisa che al momento del ritiro del premio, sarà chiesto ai vincitori di firmare una lettera liberatoria che attesti la consegna del premio spettante.

Il premio potrà essere ritirato esclusivamente presso lo stand Campari, nell'orario dalle ore 19.00 alle ore 22.30'.00", dello stesso giorno in cui è stata assegnata la vincita. Il mancato ritiro del premio negli orari indicati comporterà la perdita del premio vinto.

Si rende noto che il codice digitato serve solo come chiave di accesso al gioco e non per assegnare i premi, che verranno viceversa assegnati casualmente dal software ed in ragione di n. 5 per tappa, in momenti non determinabili a priori garantendo, in tal modo, la tutela della pubblica fede e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

Si precisa che ai partecipanti non vincitori si raccomanda, comunque, di conservare fino al 31 ottobre 2017 il codice di partecipazione usato nel caso di una successiva aggiudicazione del premio mediante l'estrazione a recupero di eventuali premi non assegnati.

La società che gestisce il software di gestione delle vincite rilascerà apposita dichiarazione relativa alla sua non manomettibilità ed al suo corretto funzionamento.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà predisposto con cadenza periodica da concordare con il Notaio o il Responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica ovvero entro il termine dell'iniziativa e comunque entro il **15 settembre 2017**. L'assegnazione sarà effettuata a Milano presso la sede della società delegata Clipper srl e saranno utilizzati i data base di coloro che saranno risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

Nella stessa data si procederà ad effettuare l'estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati dal sistema o non rivendicati. Per procedere all'estrazione sarà predisposto un apposito file elettronico riportante i dati di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e non sono risultati vincitori di un premio in vincita immediata. Verranno estratti tanti vincitori e riserve quanti sono i premi non assegnati.

I vincitori a recupero saranno avvisati della vincita tramite email, inviata all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione al concorso o tramite sms al numero utilizzato per la partecipazione. I vincitori saranno considerati irreperibili qualora non dovessero rispondere all'e-mail o all'sms di notifica della vincita entro 3 giorni solari dall'invio della stessa. Dopo tale periodo, in caso di mancata risposta, subentrerà la prima riserva utile in ordine di estrazione.

Subentrerà la riserva anche nel caso in cui sia riscontrata qualche irregolarità in base alle norme contenute nel presente regolamento.

Per avere diritto la premio, i vincitori estratti a recupero dovranno trasmettere, entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita, con le modalità indicate nell'avviso vincita, la foto del codice di gioco risultato vincente ed indicando nel

testo della comunicazione i seguenti dati: nome, cognome e data di nascita oltre all' indirizzo completo e recapito telefonico.

PREMIO

Per ciascuna tappa:

N. 5 voucher da utilizzare entro il 15.09.2017 per un aperitivo valido per n. 6 persone (la consumazione dovrà avvenire in unica soluzione) nei bar convenzionati Camparisoda della città in cui il partecipante ha vinto.

Valore di ciascun premio € 30,00

Si precisa che tutti i fruitori del premio devono essere maggiorenni.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo stimato ammonta a € 2.550,00 iva inclusa se presente.

Su tale ultimo valore, viene prestata idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La pubblicità che in qualunque forma sarà prevista per comunicare l'iniziativa sarà coerente con il presente regolamento.

La società promotrice e il soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

Il premio non può essere convertito in denaro, sconti, o in premi di natura diversa.

In caso di eventi al momento non prevedibili e qualora il premio non risultasse più disponibile il Promotore si riserva di sostituire il premio stesso con un differente premio di analoghe caratteristiche e valore pari o superiore.

I dati anagrafici saranno raccolti e trattati dalla società organizzatrice ai sensi del D.Lgs. n. 196/03

Il Promotore si riserva di effettuare i necessari controlli di regolarità nella partecipazione di ciascun Partecipante prima di assegnare il premio, eventualmente escludendo quei soggetti che avessero partecipato in maniera non corretta.

Nel caso in cui il premio risultasse non assegnato, diversamente dal caso di espresso rifiuto, lo stesso sarà devoluto in beneficenza a: LAV Viale Regina Margherita, 177 – 00198 Roma C.F.: 80426840585.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento, senza alcuna limitazione.

Il Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del Regolamento medesimo; ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai Partecipanti, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali sono stati resi edotti del contenuto del presente regolamento.

Il Promotore dichiara, inoltre, che, in ogni caso, le eventuali modifiche apportate al regolamento non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.